Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu pn.:

Nagroda Gospodarcza Marszałka Województwa Lubuskiego 2023

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Formularz zgłoszenia do Gospodarczej Nagrody Marszałka Województwa Lubuskiego 2023** | | | | | | |
| **Kategoria Nagrody** | **Innowacyjne**  **Duże** Przedsiębiorstwo (powyżej 250 pracowników) | **Innowacyjne**  **Średnie** Przedsiębiorstwo  (od 50 do 249 pracowników) | | **Innowacyjne**  **Małe** Przedsiębiorstwo  (od 10 do 49 pracowników) | | **Innowacyjne**  **Mikro** Przedsiębiorstwo  (poniżej 10 pracowników) |
| **Nazwa firmy/podmiotu**  *W tym data powstania* |  | | | | | |
| **Dane teleadresowe**  *Miasto, ulica, numer, nr telefonu,  strona www, adres e-mail* |  | | | | | |
| **Dane osoby reprezentującej**  *(właściciel/ wspólnik/ prezes/ dyrektor)*  *Imię i nazwisko, stanowisko* |  | | | | | |
| **Dane osoby kontaktowej**  *Imię i nazwisko, stanowisko* |  | | | | | |
| **Rodzaj działalności**  *Krótki opis przedmiotu działalności, krótka historia firmy* |  | | | | | |
| **DANE DO OCENY** | | | | | | |
| **1.**  **Przychody** (w mln zł)  *Wielkość sprzedaży* | 2020  ......... | | 2021  ......... | | 2022  ......... | |
| **2.**  **Nakłady Inwestycje** (w mln zł)  *Cel i wielkość inwestycji w środki trwałe, oprogramowanie, wartości niematerialne i prawne* ***mające innowacyjny charakter****.* | 2020  ......... | | 2021  ......... | | 2022  ......... | |
| **3.**  **Dbałość o pracownika: BHP oraz rozwój zawodowy pracownika**  *W krótkim opisie proszę podać:*  *- jakie firma wprowadziła przedsięwzięcia pozwalające na: podniesienie komfortu pracy, podniesienie kwalifikacji pracowników oraz dzielenie się wiedzą,*  *- czy firma organizuje staże i praktyki dla uczniów i studentów, (liczba uczniów, efekty ich szkolenia),*  *- inne działania firmy np. w zakresie promocji zdrowia, elastycznego czasu pracy, itp.* |  | | | | | |
| **4.**  **Rodzaj wprowadzonych innowacji**  *Krótki opis rodzaju innowacji wprowadzonych w latach 2020-2022: produktowa/ procesowa/ organizacyjna/ marketingowa, jej zasięg (lokalny, regionalny, krajowy, międzynarodowy)  Współpraca podmiotu z: uczelniami, parkami technologicznymi, ośrodkami B+R, etc.* |  | | | | | |