Zaproszenie do udziału w konkursie

Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości 2025

Ministerstwo Rozwoju i Technologii zaprasza do udziału w konkursie Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości 2025.Zgłoszenie udziału w konkursie polega na wypełnieniu[**formularza elektronicznego**](https://airtable.com/app0TSdBDi5wh3WKU/pagnKJpEve6pkahGx/form)do **20 czerwca 2025 r.** (do końca dnia). Pytania dotyczące konkursu proszę kierować na adres e-mail: [Joanna.Drobinska@mrit.gov.pl](file:///C:\Users\j.drobinska\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\54OUAS43\Joanna.Drobinska@mrit.gov.pl).

Konkurs wyróżnia najlepsze w Europie inicjatywy wspierające przedsiębiorczość i jest skierowany do władz krajowych, regionalnych lub lokalnych oraz partnerstw publiczno-prywatnych. MŚP ([objęte definicją MŚP](https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-definition_en)), poza formułą PPP, mogą wziąć samodzielnie udział w 6. kategorii konkursu „Przedsiębiorczość odpowiedzialna i sprzyjająca włączeniu społecznemu”, pod warunkiem, że zgłaszany projekt nie jest podstawową działalnością firmy.

**Projekt można zgłosić w jednej z sześciu kategorii konkursu:**

1. Poprawa otoczenia biznesu i promowanie ducha przedsiębiorczości.
2. Inwestowanie w umiejętności w zakresie przedsiębiorczości.
3. Wspieranie transformacji cyfrowej.
4. Wspieranie internacjonalizacji działalności gospodarczej.
5. Wspieranie zrównoważonej transformacji.
6. Przedsiębiorczość odpowiedzialna i sprzyjająca włączeniu społecznemu.

**Dwa etapy konkursu:**

1. Etap krajowy – wyłania 2 inicjatywy z różnych kategorii, które następnie są zgłaszane do etapu europejskiego.
2. Etap europejski – wyłania zwycięską inicjatywę w każdej z sześciu kategorii konkursu. Ponadto jury etapu europejskiego przyzna inicjatywie zgłoszonej w dowolnej kategorii nagrodę główną za najbardziej twórczą i inspirującą inicjatywę w dziedzinie propagowania przedsiębiorczości. Zwycięzca nagrody głównej nie musi być zwycięzcą w danej kategorii.

**Finał EEPA 2025:**

Finał odbędzie się **10-12 listopada 2025 r. w Kopenhadze** podczas Zgromadzenia MŚP (SME Assembly). Dwie inicjatywy z etapu krajowego zostaną zgłoszone do etapu europejskiego, a ich przedstawiciele (po jednej osobie z organizacji) otrzymają zaproszenie na finał. Organizatorzy EEPA pokrywają koszty noclegu i transportu. Jeśli komisja konkursowa na etapie europejskim zdecyduje o zakwalifikowaniu się polskiej inicjatywy do ścisłego finału (projekt będzie na tzw. „shortlist”), to zaproszenie otrzyma jeszcze jedna osoba z tej organizacji.

**Ważne informacje:**

* Inicjatywę można zgłosić tylko w jednej z sześciu kategorii.
* Inicjatywa trwa albo trwała co najmniej 15 miesięcy.
* Ważnym elementem zgłoszenia jest oprawa wizualna inicjatywy (logo, zdjęcia, filmik). Podczas finału są prezentowane krótkie nagrania promujące inicjatywy, które zostały wybrane do ścisłego finału.
* Jeśli organizacja podejmuje wiele działań wpisujących się w różne kategorie konkursu, to zachęcamy do wyboru jednego, konkretnego działania/projektu do zgłoszenia.

Członkowie komisji konkursowej zwracają uwagę na takie aspekty jak:

* Nowe pomysły wsparcia przedsiębiorczości (co wyróżnia daną inicjatywę, czy uwzględniono lokalne cechy kulturowe, środowiskowe i społeczne).
* Wpływ inicjatywy na lokalną gospodarkę, osiągnięte wyniki.
* Możliwość odtworzenia projektu w innym regionie.
* Dobrze opracowane zgłoszenie, napisane zwięźle, prostym językiem i przede wszystkim **zawierające efekty podjętych działań.**