***Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu pn.:***

***Nagroda Gospodarcza Marszałka Województwa Lubuskiego 2025***

|  |
| --- |
| **Formularz zgłoszenia do** **Nagrody Gospodarczej Marszałka Województwa Lubuskiego 2025** |
| **Kategoria Nagrody** | **Innowacyjne** **Mikro** Przedsiębiorstwo (poniżej 10pracowników) | **Innowacyjne** **Małe** Przedsiębiorstwo (od 10 do 49 pracowników) | **Innowacyjne** **Średnie** Przedsiębiorstwo(od 50 do 249pracowników) | **Innowacyjne** **Duże** Przedsiębiorstwo (powyżej 250 pracowników)  |
| **Nazwa firmy/podmiotu***w tym data powstania* |  |
| **Dane teleadresowe \*\*\****miasto, ulica, numer, nr telefonu,* *strona www, adres e-mail* |  |
| **Dane osoby reprezentującej***(właściciel/ wspólnik/ prezes/ dyrektor)**imię i nazwisko, stanowisko, numer telefonu, adres e-mail* |  |
| **Dane osoby kontaktowej***imię i nazwisko, stanowisko, numer telefonu, adres e-mail* |  |
| **Rodzaj działalności***krótki opis przedmiotu działalności, krótka historia firmy* (maksymalnie do 1000 znaków) |  |
| **DANE DO OCENY** |
| **1.** (10 pkt)**Przychody** (w mln zł) – *dynamika wzrostu przychodów*  | 2022......... | 2023 ......... | 2024......... |
| **2.** (20 pkt)**Nakłady Inwestycje** (w mln zł)*cel i wielkość inwestycji w środki trwałe, oprogramowanie, wartości niematerialne i prawne mające innowacyjny charakter.* | 2022......... | 2023 ......... | 2024......... |
| **3.** (20 pkt)**Dbałość o pracownika: BHP oraz rozwój zawodowy pracownika** *w krótkim opisie proszę podać:* *- jakie firma wprowadziła przedsięwzięcia pozwalające na: podniesienie komfortu pracy, podniesienie kwalifikacji pracowników oraz dzielenie się wiedzą,* *- czy firma organizuje staże i praktyki dla uczniów i studentów, (liczba uczniów, efekty ich szkolenia),* *- inne działania firmy np. w zakresie promocji zdrowia, elastycznego czasu pracy, itp.* (maksymalnie do 3000 znaków) |  |
| **4.** (50 pkt)**Rodzaj wprowadzonych innowacji** *krótki opis rodzaju innowacji wprowadzonych w latach 2022-2024: produktowa/ procesowa/ organizacyjna/ marketingowa, jej zasięg (lokalny, regionalny, krajowy, międzynarodowy) Współpraca podmiotu z: uczelniami, parkami technologicznymi, ośrodkami B+R, etc. Posiadane patenty, wzory przemysłowe, wzory użytkowe i znaki towarowe.* (maksymalnie do 4000 znaków)  |  |

\*\*\* Wypełniają tylko podmioty, które swoją siedzibę - zgodnie z zapisami w KRS/CEIDG - mają w województwie lubuskim.